

ข้อปฏิบัติตามมาตรฐานตลาด

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อยไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๒) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๑.๓) มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตรอย่างน้อยหนึ่งช่องทาง

๑.๔) ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด

๑.๕) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๑.๖) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๒) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด

๔.๓) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยบทที่ ๔ มาตรฐานตลาด ๓๓

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด